

# FERMOSCOPIE

FRANCOIS ET EMILIEN



## HISTORIQUE

1996

2000

2005

2006

2019

Installation

Vente

Acquisition de la  
ferme et 5ha

Chambres d'hôtes  
Poules pondeuses  
Légumes plein champ

1ère  
commercialisation  
en AMAP

Arrêt chambres d'hôtes  
Diversification  
en maraichage

Association  
avec Emilien



## TRAJECTOIRE ET OBJECTIFS

◇ Vente directe, importance de  
donner les légumes en main  
propre au consommateur final

◇ Reconversion professionnelle

◇ Souhait de préserver la vie  
de famille et disposer de temps

## DONNEES GENERALES

◇ **Mécanisation :**

- Tracteur, charrue, canadien
- Herse rotative, rotavator
- Planteuse, bineuse, butteuse
- Herse étrille, semoirs

◇ **Economie :**

- 5 ETP (Equivalent Temps plein)
- Chiffre d'affaires : 50 600 €
- Résultat social  
(revenus + cotisations) : 25 770 €

◇ **Commercialisation :**

- AMAP (60%)
- Ferme (20%)
- Magasin bio (10%)
- Maraichers (10%)



## CONTEXTE ECOLOGIQUE

### ◇ Zone de plaine :

- Altitude 290m
- Climat continental. Gelées tardives au printemps. Chaud en été
- Grande plaine de céréales, forte pression foncière
- A 15km d'une grosse agglomération (Metz)

### ◇ Gérer la ressource en eau :

- Forage 85 mètres
- 2 bassins de rétention d'eau 250 m3 chacun
- Irrigation et goutte-à-goutte



## SURFACES ET PRODUCTIONS

- ◇ 12ha (SAU) dont 2ha en maraichage diversifié
- ◇ 2000m<sup>2</sup> sous abris, 250m<sup>2</sup> tunnel à semis
- ◇ 7000m<sup>2</sup> de pommes de terre
- ◇ 20aine d'espèces de légumes cultivées
- ◇ Céréales pour l'alimentation des poules pondeuses



## PAROLES DE MARAICHERS

.....

« Ce sont les amapiens qui m'ont amené à me diversifier sur la ferme »

« Le désherbage à la main, c'est un constat d'échec »

« Ce qui nous tient à cœur est d'améliorer le visuel de notre cadre de travail, créer un îlot de verdure au milieu du plateau de céréales »

« Nous souhaitons privilégier la vente directe, la relation directe avec les gens qui achètent et consomment notre production »