

 <b>INNOVEZ BIO</b>	<b>Réunion du projet INNOVEZ BIO</b>	29 février 2016
--	--------------------------------------	-----------------

*Rédaction : Céline Cresson, ITAB.*

Présents : Céline et Laetitia, ITAB. Alexandre, Valérie, Diana et Caroline, BCA. Audrey, ISARA. Elodie, APCA.

Excusés : Laurence, Camille et Mireille

**Ordre du jour** :

- retour sur le plan d'action 2016 proposé en décembre
- modèle de document pour recenser les groupes innovants (sélection prévue en mars/grille?!)
- voir sur quels groupes chacun veut travailler
- budget 2015/2016 : incertitudes et modalités de fonctionnement

## 1 Plan d'action 2016

**Rappel : L'objectif du projet est de développer les niches BIO... de bousculer le régime dominant !**

### **Volet 0 : volet fonctionnel du projet**

Le comité de pilotage (20 pers) sera un outil de prise de recul plutôt qu'un outil de pilotage : Recherche, formation, développement rural, structures AB et mixtes, Réseaux ruraux régionaux intéressés.

=> Partenaires à inviter ?

BCA pas particulièrement.

APCA : collectivités (régions) si des études de cas en lien avec ces collectivités.

La cellule d'animation (bureau) est en attente de partenaires ! 2 représentants des partenaires sont attendus SVP : qui ?

=> Elodie : l'animation demande du temps mais compte-tenu de l'incertitude des financements, il semble difficile de se positionner... Elodie serait volontaire mais cela devra être validé par ses responsables.

BCA : idem : incertitudes financières font qu'ils ont du mal à se positionner sur des actions concrètes.

ISARA : pourquoi pas (identifier qui à l'ISARA), à préciser sur le rôle de la cellule d'animation mais ça serait bien qu'il y ait qq de la recherche /INRA également (volet 2)

Rôle cellule animation : idéalement composée des responsables de tâche pour faire le point sur l'avancée des travaux. Un endroit où on dynamise le projet, partage des idées au sein d'un petit groupe avant toute l'équipe de projet). Cf. bureau des RMT.

=> Retour fin mars après réunion MAAF et contact avec INRA.

### **Volet 1 : recenser les groupes innovants, donner à voir l'innovation et accompagner le montage de projets PEI**

- créer une bibliothèque des innovations (Format MAAF à regarder) pour les diffuser à d'autres, les mettre en relation,
- faciliter l'existence de PEI BIO avec des meilleurs projets : faire émerger les groupes Bio et l'innovation
- gagner en compétences réciproques : conseil & accompagnement des agriculteurs, compréhension des attentes et des besoins, expertise de groupes projets,

Les groupes innovants que nous recherchons sont :

- des groupes qui proposent des innovations couplées en BIO

- dans lesquels le bio fait référence, c'est-à-dire soit des groupes qui comprennent des acteurs bio, soit des groupes qui travaillent sur une thématique Bio, ou encore des groupes qui pourraient développer un projet Bio.
- pour plus de conversions en AB, pour produire plus ou mieux en AB, pour la contribution du bio à la transition agroécologique ou encore parce que le bio peut être source de développement économique du territoire.
- Des groupes multi-acteurs avec un maximum de diversité des partenaires, ou ouverts au multi-partenariat, ou des groupes que le projet pourra permettre de nourrir avec les partenariats manquants via nos réseaux, avec une finalité qui concerne les consommateurs et afin que chacun se retrouve dans un des groupes suivis.
- des groupes qui pourront être à différentes étapes de fonctionnement :
  - a/ des groupes ayant besoin de partenariat pour aller plus loin dans leur innovation ;
  - b/ des groupes ayant besoin de démultiplier leur innovation/valoriser leurs résultats ;
  - c/ des groupes mûrs pour analyse et caractérisation / recherche et qui peuvent inspirer d'autres.

#### Nous apporterons à ces groupes :

- des éléments de compréhension,
- une diffusion des connaissances, des outils,
- un réseau, un maillage territorial (nous ferons travailler des réseaux qui ne travaillent pas encore ensemble),
- des forces de proposition au niveau régional et national,
- une contribution à une vision des acteurs de l'AB sur les territoires,
- un accompagnement au montage de projets PEI\*.

\*L'accompagnement au montage de projets PEI se fera au travers d'une veille sur les AAP régionaux (avec le MAAF) et à la diffusion de ces informations, l'analyse de cas d'études (comprendre ce qui se passe, accompagner le changement) mais aussi un travail sur le fond des projets avec les groupes (choses non financées et plutôt nouvelles, chacun peut être partenaire en local) afin que les groupes se posent les questions sur l'ensemble des dimensions. Voir étudier d'autres possibilités de financement (Fondation de France, GIEE, etc...).

### **Volet 2 : Production de connaissances et de méthodes d'études sur la thématique de l'Innovation**

Pour les groupes innovations matures, qui pourraient en inspirer d'autres, nous ne les évaluerons pas mais...

Nous caractériserons les innovations concernée pour mieux les diffuser : performances agronomiques, économiques, environnementales et sociales, indicateurs de durabilité, critères de satisfaction, facteurs et conditions de réussite / répétabilité, facteurs personnels, individuels et collectifs et conditions d'adoption des innovations. Ces critères communs seront choisis en concertation avec les acteurs des groupes opérationnels.

Nous analyserons aussi les processus de ces groupes pour comprendre ce qui s'y passe et accompagner le changement : qu'est-ce qui a donné naissance à ces groupes? Outils et démarches de partage des connaissances utilisés? Questions posées à la recherche ? Points forts / points faibles? Clés de réussite ? Au travers d'échanges sur les modes de fonctionnement et la rédaction d'un guide méthodologique (ou autre forme de document).

Pour cela, nous nous baserons sur ce que l'on sait déjà sur ces groupes (RRN, existant) pour valoriser et partager ce qui existe, le proposer aux porteurs de projets.

### **Volet 3 : Essaimer et diffuser : volet opérationnel de valorisation des volets 1 et 2.**

L'objectif est de donner à voir aux autres les avancées qu'on va faire dans le projet. Pour cela, nous veillerons prochainement à préparer un plan de valorisation et de communication.

Nous diffuserons les avancées du projet via les réseaux et sites internet de l'ensemble des partenaires et nous veillerons à communiquer au travers d'articles, de visites ou à diffuser via les événements régionaux (type JT), mais nous avons aussi, dès à présent, préparer nos outils de communication :

- logo et charte graphique,
- espace de travail collaboratif wiki : <http://itab-asso.net/innovezbio/wakka.php?wiki=PagePrincipale>

Nous envisageons donc :

- la création d'une **bibliothèque des innovations** et la **mise en réseau des groupes innovants régionaux** (qui pourrait se rencontrer lors de nos séminaires), dont on pourrait faire une **cartographie** (pour le rendre concret), et qui serait un super support à valoriser pour les projets H2020 (ou CASDAR ou fondation de France).

- l'organisation « régulière » (tous les 6 mois ? tous les ans ?) de séminaires Innovez Bio (**journées de l'innovation en AB**) avec pour objectif d'essaimer sur la thématique de l'innovation en AB et « attirer » donc repérer de nouveaux groupes innovants. Le format de ces journées pourrait comprendre une partie « informative/formatrice » pour essaimer la culture de l'innovation AB (type école chercheurs ? cf. diapos de Céline et Jean-Marc) ou faire de la pédagogie sur le dispositif des AàP PEI. Et une deuxième partie plus participative (méthode ad hoc à trouver) pour permettre aux gens de présenter leur groupe, d'échanger, de remonter leurs questions de recherche, ... A coupler éventuellement avec des « voyages d'étude » ou de découvertes d'un groupe innovant local (à réfléchir avec les réseaux ruraux régionaux ?). Ces journées seraient largement ouvertes à d'autres (clusters, pôles, CEA, etc.)

## **Programme de travail 2016**

**Remplir le tableau** / renvoi par mail par Céline pour cibler les priorités et les partenaires des sujets travaillés

- Equipe projet
- Journées de l'innovation
- Recensement des groupes innovants
- analyse de groupes innovants (biblio/outils)
- Comité de pilotage
- Kit de montage de groupes opérationnels (avec Pascale Riccoboni / formations)
- Appui au partenariat pour les groupes => préciser ce qui est attendu
- Communication/valorisation (plan de valo/comm) : BCA

## **2. Modèle de document pour recenser les groupes innovants**

### **Modèle de doc à compléter ...**

Nom du groupe - Description du projet - Point de contact : Nom/Prénom - Rôle dans le groupe - Fonction /Structure (Agriculteurs, technicien, coop., etc.)

Description du groupe : Structure (Cuma, GIEE, groupe d'agriculteur, coopérative, etc.)- Territoire concerné et échelle d'action - Domaine d'activité - Nombre de personnes dans le groupe

- Fonctions de ces personnes (éleveurs, céréaliers, ETA, etc.) - Acteurs impliqués dans le projet, partenariat éventuel  
Présentation du projet

Objectif du projet : Domaine d'action/ innovation + Echelle d'action + Acteurs concernés (groupe et en dehors) + Etat d'avancement (aux débuts, moyen, mûrs)

Enjeux du collectif : conversions AB, produire plus ou mieux en AB, contribution du bio à la transition agroécologique ou source de développement économique du territoire (réponse à quelle contrainte?)

Place de l'AB dans le Projet

Historique : dynamisme ? : Emergence du groupe (dates, besoins initiaux, personnes concernées), Evolutions jusqu'à maintenant (dates, choix et déterminants, nombre d'acteurs, dimension, etc.), Différentes étapes avec échéance.

Motivations / attentes exprimées

=> A recroiser avec le tableau et ajouter ce qu'il manque : améliorer le tableau en ligne pour caractériser les groupes

=> [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mMZDLMNEYDVuhKo733erztoEg4remVgQXs\\_TPhI2p54/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mMZDLMNEYDVuhKo733erztoEg4remVgQXs_TPhI2p54/edit#gid=0)

Le document proposé initialement était peut-être trop détaillé et serait plutôt pour les groupes matures, pour aller les rencontrer, dans un 2ème temps. L'idée, à ce stade, est de pouvoir identifier les groupes matures pour lesquels on pourrait appliquer une grille de ce type. Pour cette "première" grille, repartir du fichier en ligne.

Ce qui manque, ce sont plutôt des précisions sur les groupes recensés : aller solliciter les groupes et analyser plus en détails ces groupes.

Interroger Pascale Riccoboni pour savoir si des groupes bio ont déjà répondu aux AAP PEI lancés.

## **Pour identifier des groupes intéressants à mettre en avant**

---

Il y a sans doute un besoin de communication des grands messages du projet et de l'intérêt pour les groupes de participer à notre projet? Faire un doc pour appeler les projets? Avoir plus d'éléments sur ce qu'on peut leur apporter et comment on va les mobiliser => besoin d'un travail entre nous pour discuter cette question.

On a repéré 27 groupes à différentes étapes de fonctionnement :

- a/ des groupes ayant besoin de partenariat pour aller plus loin dans leur innovation ;
- b/ des groupes ayant besoin de démultiplier leur innovation/valoriser leurs résultats ;
- c/ des groupes mûrs pour analyse et caractérisation / recherche et qui peuvent inspirer d'autres.

**ETAPE 1 :** Contacter ces groupes, leur présenter le projet / les objectifs et voir s'ils sont intéressés par la démarche INNOVEZ BIO (pour un premier témoignage) ?

chiffrer/calibrer le temps à consacrer au projet

Se donner aussi des objectifs chiffrés sur le nombre de groupes que l'on souhaite : 30 évoqués pour 2016 / 5 analysés / 1-2 pour PEI

A ce stade du projet, prendre contact avec les différents groupes pour voir s'ils sont partants

Comment on va travailler avec les groupes ? Y a-t-il des moyens pour les groupes locaux : non pas dans le budget INNOVEZ BIO (dans un 2e temps : PEI !)

(Si les groupes sont déjà accompagnés, ce temps peut être déjà intégré dans la mission d'accompagnement)

**--> leur présenter l'argumentaire ci-dessous pour les faire adhérer à la démarche Innovez Bio**

**(L'ajuster à partir de leurs réactions)**

Nous avons évoqué d'apporter à ces groupes :

- des éléments de compréhension de leur situation
- une diffusion des connaissances, des outils produits dans leur projet, pour qu'ils soient plus visibles, mieux accompagnés
- un réseau, un maillage territorial (nous ferons travailler des réseaux qui ne travaillent pas encore ensemble),
- des forces de proposition au niveau régional et national,
- une contribution à une vision des acteurs de l'AB sur les territoires,
- un accompagnement au montage de projets PEI\* pour quelques-uns. MAIS aussi que peut-on apporter aux autres ?
- de la communication sur leurs actions, leurs réflexions, l'état d'avancement de leur projet
- des lieux et temps d'échange
- le kit de montage de groupes opérationnels (en lien avec le MAAF et leur groupe de travail formation)

*\*Accompagnement PEI : pas directement, mais on peut les mettre en lien, leur passer des infos, leur donner des méthodes (genre diffuser le kit du MAAF, communiquer)*

Audrey a testé avec un groupe (non identifié dans le fichier) et il semble qu'ils attendent des éléments plus concrets : comme ils ne sont pas demandeurs à la base, quand on les sollicite, ils savent qu'ils vont devoir y passer du temps (PEI ça les intéresse mais pas tout de suite). Communication et retours d'expérience, ça ne les touche pas tant que ça... On a des moyens limités, on ne peut pas offrir ce qu'on n'a pas... mais donner des exemples de ce qui va être possible : préciser qu'il y a un site internet, une cartographie des groupes innovants, des possibilités d'interagir avec d'autres groupes, les journées innovation, le salon tech&Bio, ...

Se dire aussi ce qu'on ne fera pas permet de clarifier les choses :

- on ne peut pas assurer le succès du dépôt PEI
- on ne peut pas assurer que les questions seront reprises par la recherche / qu'un chercheur les accompagnera (pas d'accompagnement personnalisé) mais on fera remonter les besoins
- on ne peut pas assurer de réponses immédiates
- on est plus sur l'analyse des processus d'innovation plutôt que sur l'analyse des innovations techniques et organisationnelles en tant que telles
- on mettra en valeur les projets existants (meilleure visibilité des groupes qui émergeraient)

**Y-a-t-il déjà des préférences ou pas ? Prendre contact avec acteurs locaux pour voir s'ils sont ok.**

### 3. Budget 2016

**Justificatifs 2015 à préparer** / attente convention Ministère (reçue le 21 mars).

Des incertitudes sur le niveau de financement 2016 : risque de baisse (passer de 80 à 60 % de subvention ?).

Il semble délicat de trouver des cofinancements à ce stade de l'année pour 2016 !

BCA : réduira la voilure si baisse de financement (le MAAF est irresponsable car ça peut mettre en péril les structures, ce n'est pas le cas car implication "limitée" mais sur le principe, c'est quand même peu acceptable ce retard de mise en place des aspects administratifs)

APCA : continuer à participer même si le budget est abaissé par rapport au budget initial.

ISARA : ne connaît pas la position de l'ISARA : à discuter / conséquence sur l'implication sans doute.

ITAB aussi réduira la voilure si moins de financements.

**Budget 2016 à préparer également** 😊

### 4. Agenda 2016

**RRN : Réunions à venir !**

- Formation-action le 24 mars 2016
- Groupe de travail formation montage de projet le 25 mars matin
- Réunion des chefs de file et RRR le 7 avril matin

**INNOVEZ BIO :**

Remplir le doodle pour une réunion tel en avril pour choix des groupes bio à analyser/accompagner :