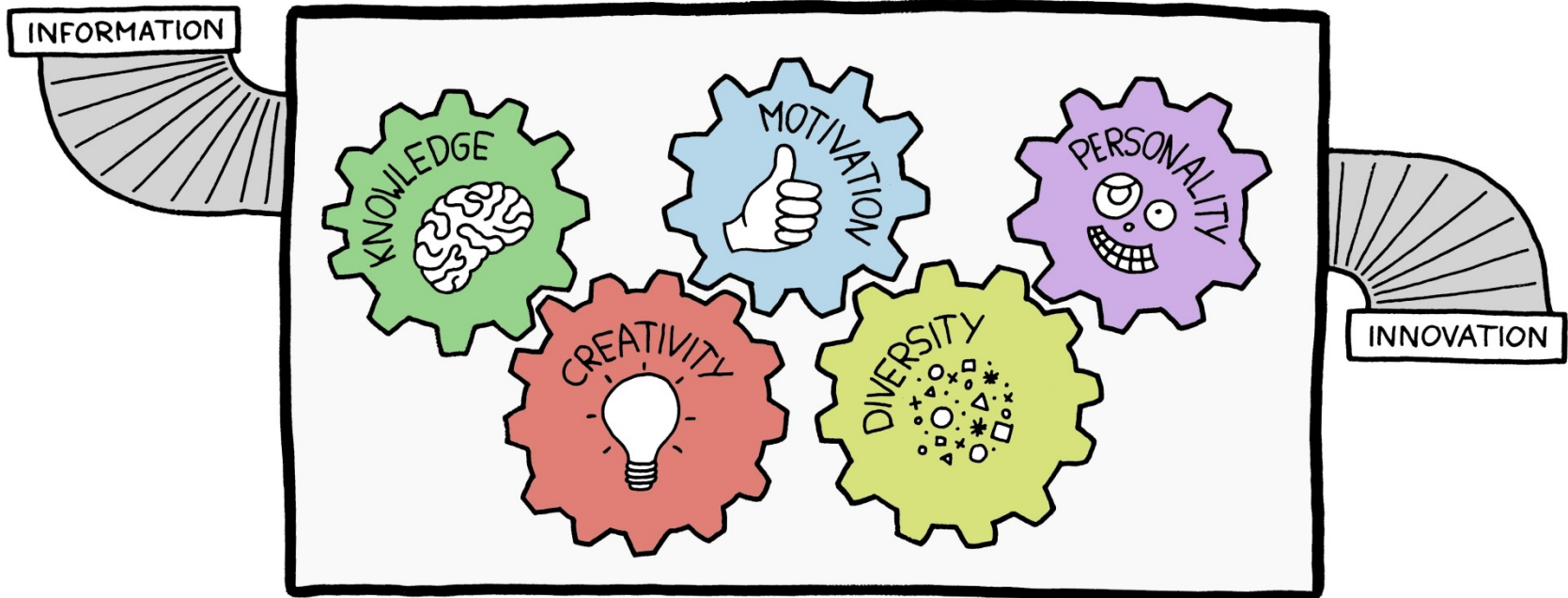


# INNOVEZ BIO



## Présentation du projet

Réunion de l'équipe projet - 11 décembre 2015 – Céline Cresson, ITAB

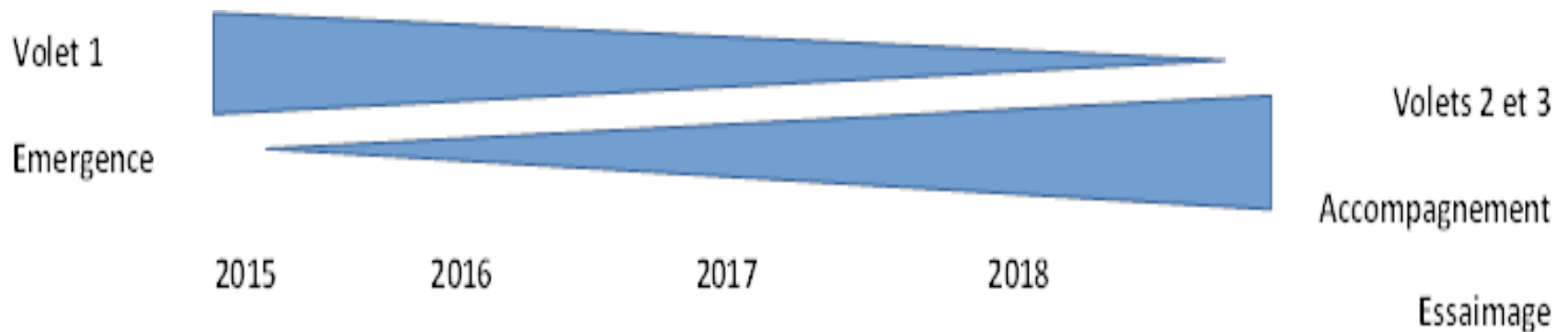
# INNOVEZ BIO

**Objectif** : constituer un réseau thématique pour appuyer la mise en place d'actions de développement rural favorisant ou s'appuyant sur l'innovation en agriculture et alimentation biologiques

- via la constitution de groupes opérationnels
- et la mise en réseau, en synergie de ces initiatives

# INNOVEZ BIO : 4 volets

- Volet 0 : Animer et coordonner
- Volet 1 : Repérer et faire émerger des innovations
- Volet 2 : Observer et caractériser les innovations
- Volet 3 : Essaimer et diffuser



# Volet 0 : Animer et coordonner



- **Bureau exécutif :**  
préparation & mise en œuvre du projet  
-> composition ?
- **Comité de pilotage :**  
orientations stratégiques  
(20 pers)  
-> faire une proposition?

# Volet 1 : Repérer et faire émerger des innovations



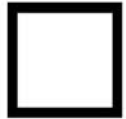
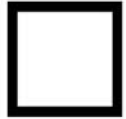
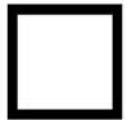
**Mobiliser nos réseaux pour faire émerger des groupes multi-acteurs porteurs d'innovations**

# Volet 1 : Repérer et faire émerger des innovations

**Mobiliser nos réseaux pour faire émerger des groupes multi-acteurs porteurs d'innovations**

1. Définir collectivement les critères d'identification des groupes innovants
2. Recenser des groupes innovants
3. Appui à la constitution de partenariats

# Volet 1 : Repérer et faire émerger des innovations



## 1. Définir collectivement les critères d'identification des groupes innovants

⇒ Se donner un cadre pour l'identification des groupes multi-acteurs et le type d'innovation (technologique, sociale ou organisationnelle, endogène ou exogène, échelle parcelle ou paysage, filière ou territoire)

⇒ Quels critères de choix ? (méthodologie)

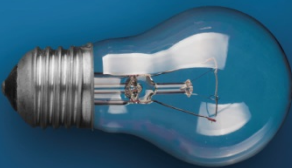
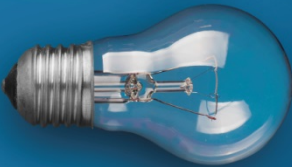
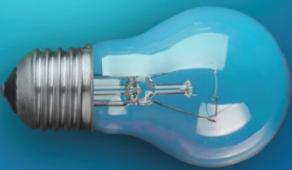
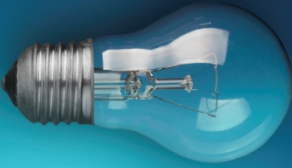
⇒ Que veut-on inventorier? Avec quels objectifs ? Selon quelles modalités ?

# Volet 1 : Repérer et faire émerger des innovations

## 2. Recenser des groupes multi-acteurs innovants

⇒ Mobiliser nos réseaux pour les identifier

⇒ 22 groupes identifiés





# Volet 1 : Repérer et faire émerger des innovations



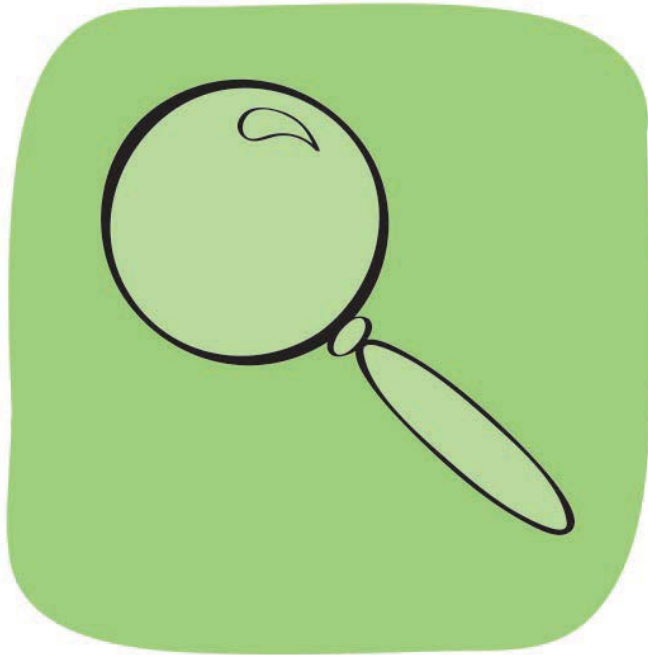
## 3. Appui à la constitution de partenariats

⇒ Veille sur les AAP PEI régionaux / MAAF

⇒ Appui méthodologique à la constitution de projets : comment ?

⇒ Analyse de cas d'études ?

# Volet 2 : Observer et caractériser des innovations



**Caractériser les innovations et analyser le fonctionnement de ces groupes, la démarche de partage et le processus de mise en œuvre**

# Volet 2 : Observer et caractériser des innovations



- ⇒ Définir les questions techniques, sociales, territoriales auxquelles répondent les innovations
- ⇒ Décrire les outils et démarches de partage des connaissances utilisés
- ⇒ Lister les questions posées à la recherche

# Volet 2 : Observer et caractériser des innovations

## 1. Caractériser les innovations

- Performances agronomiques, économiques, environnementales et sociales
  - Indicateurs de durabilité
  - Indicateurs des acteurs (critères de satisfaction, réussite)
- Facteurs et conditions de réussite / répétabilité
- Facteurs personnels, individuels et collectifs
- Conditions d'adoption des innovations



# Volet 2 : Observer et caractériser des innovations



## 1. Analyser les processus

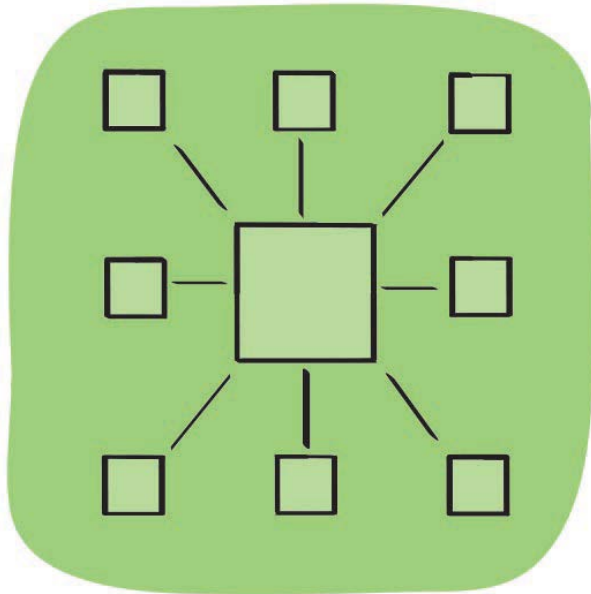
- Qu'est-ce qui a donné naissance à ces groupes?
  - Outils et démarches de partage des connaissances utilisés?
  - Questions posées à la recherche ?
  - Points forts / points faibles?
  - Clés de réussite ?
- ⇒ Échanges sur les modes de fonctionnement
- ⇒ Guide méthodologique

# Volet 3 : Essaimer et diffuser



**Co-construire, valoriser et transmettre les résultats  
du projet**

# Volet 3 : Essaimer et diffuser



- Séminaires de travail
- Plans de valorisation et de communication
- Outils de communication :
  - logo et charte graphique
  - Espace de travail collaboratif : wiki
  - Réseaux et sites des partenaires
- Visites
- Articles...

# Volet 3 : Essaimer et diffuser



<http://itab-asso.net/innovezbio>



